

WELCHER WERTE-TYP BIST DU?



Mach den Wertetypen-Test und erhalte wertvolle Erkenntnisse für deine Sichtbarkeit!

Mein Wertetypen-Test entschlüsselt das **Geheimnis deiner Firmenfarben**. Die Methode ist wissenschaftlich fundiert und basiert auf der modernen Psychologie und Neurowissenschaft.

Seit zwei Jahrzehnten schon erforsche ich den Zusammenhang von **Werten und Erfolg** und weiß, wie sehr sie wirken.

Denn deine **Werte** sind es, die deine optimalen Firmenfarben bestimmen. Weil, Werte sind nicht einfach nur leere Worte auf Papier. Deine Werte sind in deinem limbischen System verankert und wirken unterbewusst auf alles, was dir wichtig ist.

Mach diesen **farbpsychologischen Test** und erfahre, ob du schon die richtigen Farben verwendest - und - von welchen Farben du lieber die Finger lässt!
Der Check dauert nur ca. 5 Minuten.

Viel Spaß wünscht dir Astrid,
Mentorin für Sichtbarkeit



STELL DIR VOR,
ALLES GEHT!



Hi, ich bin Astrid

Mehrfachunternehmerin, Freigeist & Visionärin

Seit ich denken kann beschäftigt mich die Wirkung von Werbung! Vielleicht, weil ich in der Druckerei meines Vaters groß geworden bin.



Als 3-fach Mama begann ich mit 30 Jahren (heimlich und neben dem Job im Familienbetrieb) mein Studium der Kommunikation & Romanistik. Nach Abschluss und drei Jahren Praxis in einer Werbeagentur, machte ich mich 2009 - inzwischen alleinerziehend - selbständig und gründete in Villach eine Werbeagentur mit Spezialgebiet Logos und Branding. Parallel folgten Weiterbildungen zum Marketingcoach und zur Unternehmensberaterin.

Seit 2012 setzte ich mit meiner lieben Kollegin und Freundin Monika unser gemeinsames Herzensprojekt - den "Kalender des alten Wissens" um. Der spirituelle Wochenplaner ist inzwischen in jedem Buchladen im deutschsprachigen Raum erhältlich.

Nun sind meine Kinder erwachsen und gehen ihre eigenen Wege. Ich folge meiner Berufung zur **ganzheitlichen Mentorin für Sichtbarkeit**. Von Herzen begleite ich Menschen, die Energie und Strategie vereinen und erfolgreich ihre Berufung der Neuen Zeit leben möchten.
MMag. Astrid Fallosch, Mentorin für Sichtbarkeit

Auf der nächsten Seite gehts weiter zum WERTETYPEN-TEST >>>



WERTETYPEN-TEST: WAS TRIFFT ZU?

Du findest hier 30 Sätze. Lies sie durch und schau, bei welchen Aussagen dein Herz hüpft. Denk dabei an dein Business und deine Kunden. Was ist wirklich wichtig für sie und für dich? Lass dich dabei von deiner Herzintelligenz führen und denk nicht zu lange nach. Denn du sollst die richtigen Werte erfühlen, nicht 'erdenken'.

PS: Wähle nur Aussagen, die dir wirklich wichtig sind!

- ♥ *Mein Angebot ist revolutionär!*
- ♥ *Ein schönes Design geht mir über alles.*
- ♥ *Ich wollte immer schon zur Elite gehören.*
- ♥ *Flexibilität zählt zu meinen Kernkompetenzen.*
- ♥ *Erfolg wird aus Mut gemacht!*
- ♥ *Unsere Gewinne sind unserer technischen Überlegenheit zu verdanken.*
- ♥ *Regelmäßige Kontrollen sorgen für konstanten Erfolg*
- ♥ *Ich gehe gern auch mal ein Risiko ein!*
- ♥ *Wenn mir eines für mein Angebot wichtig ist, dann Dynamik!*
- ♥ *Mit Konsequenz komme ich immer ans Ziel!*

- ♥ *Ich möchte auch im Business natürlich wirken.*
- ♥ *Ehrlichkeit ist für mich und mein Business das Um und Auf.*
- ♥ *Gesundheit steht über allem.*
- ♥ *Meine Kunden suchen Transformation und Veränderung.*
- ♥ *Mein Konzept baut auf Lebenslust.*
- ♥ *Spaß und Humor erleichtern so manche Situation und sind mir total wichtig.*
- ♥ *Meine Klienten dürfen sich wohl fühlen!*
- ♥ *Erlebnis und Entdeckerdrang machen die Welt so besonders.*
- ♥ *Eine Voraussetzung für die Zusammenarbeit ist Offenheit.*
- ♥ *Um wachsen zu können braucht es maximale Freiheit.*

- ♥ *Das Allerwichtigste für mich und meine Kunden ist: Vertrauen!*
- ♥ *Wer mit mir zusammenarbeitet bekommt garantiert Qualität.*
- ♥ *Ich lege größten Wert auf Einfachheit.*
- ♥ *Ehrlichkeit ist für mich und mein Business das Um und Auf.*
- ♥ *Mit Achtsamkeit und Fingerspitzengefühl starte ich den Workshop.*
- ♥ *Pünktlichkeit und Genauigkeit sind wesentliche Werte für mein Business.*
- ♥ *Es muss harmonisch sein, alles andere stört den Frieden.*
- ♥ *Bei mir geht es sehr freundschaftlich zu.*
- ♥ *Wir haben immer schon auf unsere Tradition großen Wert gelegt.*
- ♥ *Mir ist wichtig, die Ordnung zu bewahren und einzuhalten.*

Schau, bei welchen Farbherzchen du die meisten Treffer hast!
Die Auflösung findest du auf der nächsten Seite!



AUFLÖSUNG WERTE-TYPEN-TEST

Welcher Werte-Typ bist du nun?

Insgesamt gibt es drei Motivwelten (symbolisch dargestellt mit Rot, Grün und Blau). Jede Motivwelt hat bestimmte Werte und somit jeweils eine andere Wirkung. Welche der farbigen Aussagen oben hat dich am meisten angezogen?

♥ ROT

Hast du oben viele rote Sätze gewählt?

Werte-Welt "Macht"

Bedeutung: Du strebst nach Anerkennung

Im Mittelpunkt stehen Erfolg, Materielles, Hochleistung, Luxus, Reichtum, Leistung... uvm.

Farben, mit denen du "Macht" vermittelst sind Rot, Schwarz, Weiß, Silber, Grau, Gold, Metallic...

Formen, die "Macht" vermitteln sind das Quadrat, Rechteck und Dreieck; Alles eckige, spitze; Haptik:

Kühl, glatt, metallisch

♥ GRÜN

Hast du am meisten grüne Sätze gewählt?

Werte-Welt "Inspiration"

Bedeutung: Du strebst nach Veränderung!

Im Mittelpunkt stehen Wachstum, Neues, Gesundheit, Natur, Genuss, Lebensfreude, Spiritualität, Lebensfreude... uvm.

Farben, mit denen du "Inspiration" vermittelst, sind bunte Farben wie z.B. Gelb, Orange, Türkis, Lila, Violett, Pink; auch ein leuchtendes Grün, strahlendes Blau sind inspirative Farben!

Formen, die Inspiration vermitteln sind alles Fließende, lebendige Formen, Freestyle

Haptik: weich, warm, fein, neugierig machend, alles, was lebt, offen

♥ BLAU

Hast du am meisten blaue Sätze gewählt?

Werte-Welt "Konstanz"

Bedeutung: Du strebst nach Sicherheit

Im Mittelpunkt stehen Beruhigung, Gewohntes, Familie, Partner, Sicherheitsdenken, Tradition, Heimat, Verlässlichkeit, Vertrauen, Ehrlichkeit... uvm.

Farben, die "Konstanz" vermitteln sind Pastelltöne, Erdfarben, ruhige Farben, Beige, Natur, Creme und alle ruhig wirkenden Farben.

Formen: rund, oval, geschlossen

Haptik: trocken, leise, sanft, beruhigend, fein, ruhig



Farben sind klar, was jetzt?

Du hast jetzt einen Überblick über deine idealen Farben, das ist schonmal ein wichtiger Schritt. Aber deine Farben alleine machen noch nicht deine Sichtbarkeit aus. Dazu braucht es ein bisschen mehr!

Bist du bereit, den nächsten Schritt in deine Wohlfühl-Sichtbarkeit zu machen?

Natürlich bist du nicht nur in einer Werte-Welt zu Hause. Du bist wie fast jeder Mensch, ein Mischtyp. Um deinen Werte-Typus ganz genau auszuwerten und auch deinen Markenkern zu entdecken, braucht es tiefere Beschäftigung mit deinen Werten. Dazu habe ich den **Wertekompass** für dich zusammengestellt! Das ist ein [Selbstlern-Workbook](#), welches du in meinem Shop für netto 199,- sofort [HIER](#) herunterladen kannst.

Es enthält:

- Werte zum Ausfüllen
- Motivwelten
- Die wichtigsten Farben & ihre Bedeutung

Mit dem Wertekompass **kannst du noch tiefere Erkenntnisse für deine Sichtbarkeit** ziehen. Wenn du deine Werte richtig einsetzt, sprichst du deine Wunschkunden magisch auf einer intuitiven Ebene an.

JA, ICH WILL MIT DEM WERTEKOMPASS ARBEITEN

Wenn du dir lieber ein **Gespräch** über deine nächsten Schritte wünschst, dann buch dir jetzt einen **kostenfreien Termin** bei mir. Hier gehts direkt zu meinem [Kalender](#).

Ich freue mich so sehr mit jedem Menschen, der sein Herzensbusiness lebt und sein Licht scheinen lässt.
Alles Liebe dir, deine